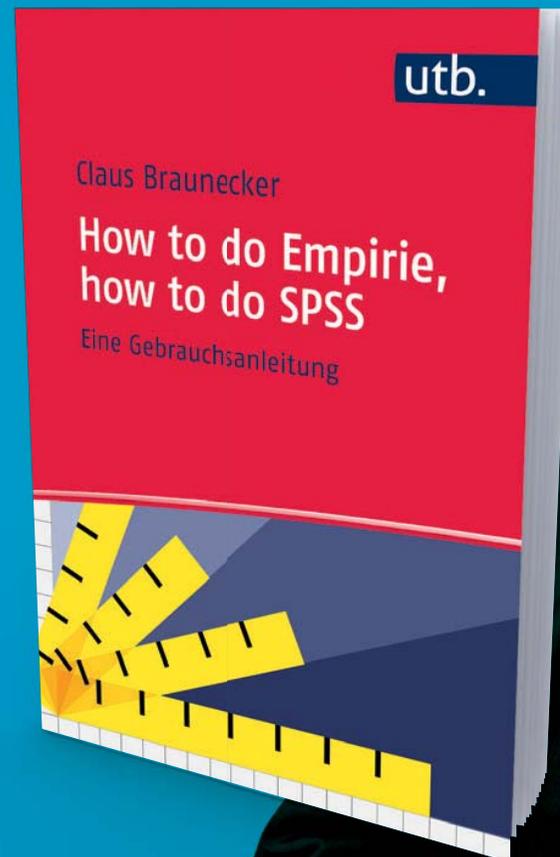


Sie haben eine Frage? Wir haben den Autor!

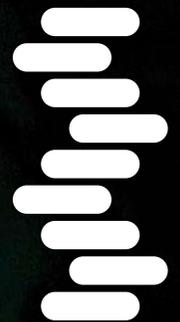
Der VMÖ lädt herzlich ein zum meet'n'greet mit dem Autor des neuen Standardwerks der Marktforschung Claus Braunecker.
Und zu einer guten Tasse Kaffee.

Wann: 27. Oktober 2016
11–12 Uhr
Wo: Messestand VMÖ
Standnr. 231

Wir freuen uns
auf Ihr Kommen!



facultas



Claus Braunecker

How to do Empirie, how to do SPSS

Eine Gebrauchsanleitung

*utb: facultas 2016, 320 Seiten, broschiert
zahlreiche farbige Abbildungen*

ISBN 978-3-8252-8685-9

EUR 22,70 [A] / EUR 21,99 [D] / sFr 27,90 UVP

Wie funktioniert eine Befragung? Wie mache ich eine Inhaltsanalyse? Wie verwende ich SPSS? Wie stelle ich signifikante Ergebnisse dar? – Klare Antworten auf alle Fragen, die bei der Konzeption, Durchführung und Präsentation empirischer Erhebungen sowie der Auswertung mit SPSS auftauchen, gibt dieses Buch. Auf dem Weg zum Erfolg im Studium (oder auch zum raschen Nachschlagen im Beruf) ist diese schrittweise und praxisnahe Gebrauchsanleitung angereichert mit mehr als 100 anschaulichen Abbildungen, vielen hilfreichen, farblich hervorgehobenen Querverweisen, wertvollen Tipps, 15 sozialwissenschaftlichen Best-Practice-Beispielen aus allen Bereichen der empirischen Sozialforschung und einer eigens für das Buch erstellten Website, wo ergänzendes Zusatzmaterial (wie ein Demo-Fragebogen, SPSS-Daten etc.) kostenlos heruntergeladen werden kann (howtodo.at).

Die Zielgruppe sind Studierende der Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaften sowie der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.

Erhältlich im Buchhandel sowie unter
www.facultas.at/verlag